

---

---

NEWS RELEASE

---

## スマホ・タブレットのモバイルサイト制作と運用とは？

～モバイルマーケティングソリューション協議会 ガイドライン Ver.4.0 を発表～

---

このたび、モバイルマーケティングソリューション協議会(理事長:深田浩嗣:事務局所在地:東京都渋谷区千駄ヶ谷3-52-8 コージュビル 4F 以下MMSAと表記)は、ガイドライン Ver.3.0 を改訂し、「ガイドライン Ver.4.0」を発表いたしました。

当ガイドラインは、企業がモバイル(インターネット機能付き携帯電話)を活用したマーケティング活動を行うにあたり、消費者に安心して利用していただけるよう、モバイルキャンペーンサイトの構築や制作、ツールなどの活用を支援するソリューション・プロバイダーが留意すべき事項を取りまとめたものです。(別紙1参照)

当ガイドラインの改訂は、ガイドライン部会を中心に、2010年より作業が進められました。本ガイドラインはフィーチャーフォンだけでなくスマートフォン、タブレットも対象として記載をしております。

当ガイドラインは、社団法人日本能率協会が主催する「デジタルマーケティング NEXT2011」(2011年11月16日～18日開催)のMMSA展示ブースにて限定100部を無償配布致します。

なお、「ガイドライン 4.0」につきましては当協議会のウェブサイト(<http://www.mmsa.jp>)にて、PDF形式でファイルをダウンロードできます。

今後も、多くの関係者にご参加いただきモバイル・マーケティング市場の整備および発展への寄与に努めてまいりますので、何卒、よろしくお願い申し上げます。

以上

### 【モバイルマーケティングソリューション協議会(MMSA)について】

モバイルマーケティングソリューション協議会は、モバイルを使った企業のマーケティングを支援するソリューション市場の健全な発展・成長、産業創造のために2006年4月12日に設立された任意団体です。

モバイル・マーケティングを代表する企業を中心に会員を構成し、消費者に配慮したモバイル・マーケティングのガイドライン策定とその認知促進・啓蒙活動を行っております。

### 【お問い合わせ先】

モバイルマーケティングソリューション協議会 事務局

事務局長:鄭 平文(チョンピョンムン)

Mail: [info@mmsa.jp](mailto:info@mmsa.jp)

Tel: 03-6804-3538

別紙 1

■ガイドライン4.0の主な構成内容

第1章 サイト種別における確認ポイント

- ・1-a キャンペーンプロセスからみる確認ポイントについて
- ・1-b モバイル EC における確認ポイント
- ・1-c コーポレートサイト・年間運用サイトにおける確認のポイント

第2章 各種モバイル機能について

- ・空メール、二次元コード、SEM、アプリ、FLASH、着信系コンテンツ、動画系コンテンツ、きせかえサービス、位置情報サービス(GPS)、ソーシャルアプリケーション、メール配信、FeliCa、効果測定

第3章 スマートフォン及び近未来テクノロジーへの展望

- ・3-a iPhone/iPad
  - ⇒iOS の各バージョンの特徴、Web ページ制作、アプリケーション、タブレット、マーケットプレイスと課金
- ・3-b Android
  - ⇒Android OS の各バージョンの特徴、Web ページ制作、アプリケーション開発、タブレット、マーケットプレイスと課金
- ・3-c その他スマートフォン(Windows Phone、BlackBerry)
- ・3-d AR 技術

第4章 実務に活用できるリファレンス

- ・4-a 用語集
- ・4-b リンク集
- ・4-c 対応機種に関するガイドライン
- ・4-d 端末プロファイル以上